



**FAROUK GROUP**  
E-Commerce & Programming L.L.C



شركة فاروق جروب  
للتجارة الإلكترونية  
والبرمجة

خدمة الدراسة التسويقية

[www.faroukgroup.com](http://www.faroukgroup.com)

## رؤيتنا في دراسة التسويق :

اكتشاف احتياجات عملائنا وتحديد الإستراتيجيات الترويجية المناسبة عبر الإنترنت من خلال تحليل الميزة التنافسية بناء على نقاط القوة

## مهمتنا في الدراسة التسويقية :

استغلال الموارد المتاحة لعميلنا (ما هو كائن) لتحديد ميزة تنافسية ( ما يجب أن يكون )

## من خلال :

1- فهم طبيعة المنتجات والخدمات والإمكانيات (نقاط القوة والضعف)

2- تحليل البيئة الداخلية والخارجية (الفرص والتهديدات)

3 - تحديد الإستراتيجيات الترويجية

4 - تحديد المنصات والاهداف الاعلانية المناسبة بالخطوات التنفيذية



## خطوات الدراسة التسويقية :

1. إستبيان تحديد متطلبات العميل
2. إجتماعات أون لاين قبل البدء في الدراسة
3. دراسة طبيعه المنتجات والخدمات
4. دراسة شرائح المنافسين
5. تحديد الفرص والمشكلات
6. الوضع الحالي للمبيعات
7. تحديد السوق المستهدف للأفراد والمؤسسات
8. تحديد أهداف واستراتيجيات التسويق: عبر منصات التواصل الاجتماعي
9. استراتيجية المركز التنافسي والصورة الذهنية
10. تحديد أدوات المزيج التسويقي
11. تحديد الميزانية التسويقية ومواعيد تنفيذها
12. متطلبات التنفيذ
13. إستبيان لقياس النتائج
14. التقويم

## النتائج :

- 1 - إبتكار ميزة وفرص تسويقية عبر الإنترنت .
- 2- خطة تنفيذية للإستراتيجية الإعلانية بهدف زيادة المبيعات.
- 3- تقارير إسبوعية وشهرية بالنتائج المستهدفة.

إتصل الآن للحصول علي دراستك التسويقية

شركة فاروق جروب تقدم إستراتيجيات التحول الرقمي وحلول للشركات وأهداف كل شركة  
Farouk group تقدم خدمات التسويق والبرمجيات وتحديد مؤشرات الأداء أنظمة الأعمال وتطويرها وإعادة أبتكار سواء داخل الشركات أو المصانع أو المؤسسات.



## تواصل معنا الآن

لتطوير الأعمال

01100335441 - 01009656756

لإدارة المشروعات :

0235821622 -0235858737-0235826260

للإستشارات :

[consulting@faroukgroup.com](mailto:consulting@faroukgroup.com)

لزيارة مقر الشركة :

1 - 2 عمارات أبو الفتوح، الهرم ، الجيزة.